**РЕЗОЛЮЦІЯ**

**КРУГЛОГО СТОЛУ «СІМ'Я ТА ДІТИ: КИЇВСЬКА СТРАТЕГІЯ 2020»**

(м. Київ, 19 грудня 2019 р.)

Ми, учасники круглого столу, дійшли згоди, що Київська стратегія розвитку та підтримки інституту сім’ї повинна відповідати конституційному принципу відповідальності перед Богом, нинішнім та прийдешніми поколіннями, а також будуватися на засадах суспільної моралі та традиційних для України християнських цінностях.

Ми високо відзначаємо зусилля та корисну роботу для громади міста, яку виконує Київська міська державна адміністрація в контексті захисту інтересів сім’ї та дітей!

Учасники круглого столу наголошують на природній суті подружжя та родини – законного союзу чоловіка і жінки, які народжують та виховують дітей.

Згідно з Конституцією України, національним законодавством та визнаними Україною міжнародними правовими документами, держава має зобов’язання розвивати та захищати інститут сім’ї. Сімейна політика є ключовою складовою стратегії національної безпеки України.

Дбаючи про задоволення природної потреби людини до особистісного розвитку, формування життєвої, соціальної, громадянської компетентностей з питань шлюбу, сім’ї та батьківства; підвищення цінності любові як базового почуття, що сприяє розбудові гармонійних сімейних (чоловічо-жіночих і дитячо-батьківських) стосунків, наголошуємо на непохитності та визначальності для українського законодавства статті 51 Конституції України, відповідно до якої шлюб ґрунтується на вільній згоді чоловіка та жінки.

Ми звертаємося до Київської міської державної адміністрації та Київської міської ради:

1. **Розробити та реалізувати** місцеві програми, спрямовані на подолання демографічної кризи та здійснення активної сімейної політики;

2. **Забезпечити** підтримку органів місцевого самоврядування та громадських ініціатив щодо забезпечення захисту прав і законних інтересів дітей, захисту сімейних цінностей та інституту сім’ї;

3. **Активізувати** роботи з популяризації інституту сім’ї, сімейних цінностей, захисту людського життя з моменту зачаття, формування відповідального батьківства та материнства, зокрема шляхом створення і трансляції освітніх і виховних телевізійних та радіомовних програм, публікацій у засобах масової інформації, проведення конференцій, круглих столів, семінарів, виготовлення та розміщення соціальної реклами на території міста Київ;

4. **Забезпечити** у закладах освіти належне виховання та навчання дітей, підлітків і молоді на основі духовно-моральних засад, популяризації цінності сім’ї, збереження цнотливості до шлюбу, підготовки до подружнього життя, виховання подружньої та батьківської відповідальності, популяризації здорового способу життя;

5. **Посилити контроль** за змістом реклами з метою недопущення поширення соціально небезпечної реклами, яка може негативно впливати на здоров’я та свідомість дітей і молоді; унеможливити пропаганду різних видів девіантної статевої поведінки у вигляді публічних заходів і рекламної продукції у місцях перебування дітей і підлітків.

Учасники круглого столу «СІМ'Я ТА ДІТИ: КИЇВСЬКА СТРАТЕГІЯ 2020»